

WARUNKI REALIZACJI USŁUG PLAKATOWANIA

1. Plakatowanie odbywa się na nośnikach pozostających w dyspozycji CKiT.
2. Plakatowanie afiszy na słupach ogłoszeniowych na terenie Miasta i Gminy Wieliczka odbywa się na specjalnie oznaczonych przez CKiT słupach i podlega opłatom zgodnie z cennikiem stanowiącym załącznik nr 1.
3. Samowolne rozklejanie będzie podlegało karze zgodnie z art. 63a kodeksu wykroczeń (tekst jednolity: Dz. U. z 2007 r. nr 109, poz. 756 z p. zm.).
4. Plakatowanie odbywa się 3 razy w tygodniu: poniedziałek, środa i piątek.
5. Plakaty należy dostarczyć do Centrum Kultury i Turystyki na 2 dni przed planowanym terminem rozpoczęcia ekspozycji. Zlecenia przyjmowane są w Centrum Kultury i Turystyki w Wieliczce w każdy dzień roboczy w godzinach od 8.00 do 14.00 w sekretariacie CKiT.
6. Minimalny okres ekspozycji wynosi 4 dni. Zleceniodawca powinien dostarczyć dodatkową ilość plakatów tzw. doklejka/ rezerwa w ilości 20% ilości plakatów/ na ewentualną poprawę i uzupełnienie ekspozycji. Brak rezerwy plakatów uniemożliwia usuwanie szkód powstałych w trakcie trwania ekspozycji/ działanie osób trzecich, niekorzystne warunki atmosferyczne/ oraz nie gwarantuje trwania ilości zleconych plakatów w określonym czasie.
7. Cena obejmuje wyklejanie plakatu oraz wynajem powierzchni odpowiedniego formatu na nośniku reklamowym.
8. Niewykorzystaną nadwyżkę plakatów należy odebrać w ciągu trzech dni po zakończonej ekspozycji w innym przypadku plakaty przechodzą na własność CKiT.
9. CKiT może odmówić wyklejania plakatów, których treść jest niezgodna z prawem lub dobrymi obyczajami.
10. Wszelkie reklamacje lub zastrzeżenia należy zgłaszać podczas trwania ekspozycji, w przeciwnym razie reklamacje nie będą uwzględniane.
11. W przypadku niezapłacenia należności w terminie CKiT zastrzega sobie prawo do naliczania ustawowych odsetek za każdy dzień zwłoki.
12. CKiT nie bierze odpowiedzialności za treść dostarczanych plakatów. Za treść zamieszczonych plakatów odpowiada jedynie zleceniodawca z tym, że zarówno treść i szata graficzna plakatów nie mogą propagować treści sprzecznych z obowiązującym porządkiem prawnym oraz normami społecznymi.
13. CKiT nie odpowiada za zniszczenie ekspozycji dokonane przez osoby trzecie oraz trudne warunki atmosferyczne (m.in. mrozy, silny wiatr, intensywne opady śniegu i deszczu) oraz za odbarwienia lub inne zniekształcenia plakatów dostarczanych przez Zleceniodawcę, powstałe w skutek stosowania nieodpowiednich farb, niewysuszenia farb lub innych wad w druku lub produkcji papieru.
14. CKiT nie odpowiada za występowania przyczyn obiektywnie niezależnych mogących wpłynąć na termin i jakość eksponowanych plakatów:
Istotne decyzje władz miejskich
Działania właścicieli posesji/ budynków na których umieszczono nośniki reklamowe,
siła wyższa zgodnie z Kodeksem Cywilnym.
15. CKiT zobowiązuje się do wykonania usługi z należytą starannością zgodnie ze złożonym, zamówieniem.